



MARKETING CLUB RUHR  
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 19. August 2022

## **Presseinformation**

# **Metropole Ruhr präsentiert sich als Topadresse für Marketing-Bestleistungen**

**Marketing Club Ruhr e.V. verleiht zum 10.ten Mal die Tackern im Funke Medienhaus!**

**Der Marketing Club Ruhr zeichnete in diesem Jahr zum zehnten Mal die Marketing-Bestleistungen im Ruhrgebiet aus - wie immer im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung. Vor rund 150 Gästen im FUNKE Medienhaus erhielten die verdienten Sieger ihre Auszeichnungen. In drei Kategorien bewiesen sie auch 2022 wieder einmal, was in der Metropole Ruhr in Marketing und Kommunikation möglich ist. Dabei konnten die Westenergie AG, die ERFOLGSGESTALTER GmbH und die ClaimFlow Technology GmbH die begehrten Preise mit nach Hause nehmen. Der Sonderpreis „Kopf des Jahres“ ging an Prof. Dr. Jochen A. Werner**

Der Name Tackern leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr. Tackern steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg. All das konnten die Gewinner 2022 in besonderer Weise mit ihren Einreichungen zeigen. Bereits seit 2012 ist diese Qualität ein Garant dafür, dass der Tackern kontinuierlich gewachsen ist. Die Metropole Ruhr hat auch damit längst gezeigt, eine der ersten Adressen für Marketinghöchstleitungen zu sein. Die Club-Präsidentin Karin Wolniczak sagt: „Dieser Tackern war für mich der erste Tackern in meiner Funktion als Präsidentin des Marketing Club Ruhr und ich bin persönlich beeindruckt von der hohen Qualität der eingereichten Projekte und welche Marketing-Power wir in unserer Region vorweisen können.“

## **Die Tackten-Sieger in den einzelnen Kategorien:**

**Unternehmens-Tackten** für die beste Marketingleistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK zu Essen: **Westenergie AG.**

Die Westenergie AG hat es in Zeiten von Lockdown und Social Distancing trotz einer reduzierten Marketing-Mannschaft und verringertem Budget geschafft, die eigene Marke neu zu positionieren und gleichzeitig das Vertrauen der Menschen und Kunden aus den Vorgängerunternehmen mitzunehmen.

Der Westenergie Winterzauber 2021 setzte mit einer Roadshow zur Weihnachtszeit ein besonderes Zeichen: Ein Streamliner-Wohnwagen wurde zur aufklappbaren Bühne umgebaut und fuhr mit einem Sängerduo zu den Menschen. An verschiedensten Standorten in der ganzen Bundesrepublik wurden mit Weihnachtsliedern Emotionen und das Gefühl von Verbindung und Gemeinschaft verbreitet.

Das Konzept „Westenergie Winterzauber 2021“ hat nicht nur in der erschwerten Corona-Situation den Menschen eine sehr emotionale, beglückende Kommunikation ermöglicht. Für das altbewährte, neustrukturierte Unternehmen wurden durch Kreativität und zielgerichtetes Marketing ein positives Image in der Öffentlichkeit und ein Gemeinschaftsgefühl bei der Belegschaft aufgebaut

Diese originelle Marketingidee und die ausgefeilte Marketingstrategie ist die Auszeichnung mit dem Tackten 2022 in der Kategorie Unternehmen wert.

**Agentur-Tackten** für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert vom Marketing Club Ruhr: **ERFOLGSGESTALTER GmbH.**

Die ERFOLGSGESTALTER haben zusammen mit dem Essener Immobilienmakler Carsten Frick nicht nur ein Netzwerk für eigenständige Immobilien-Makler gegründet, sondern auch ein Franchise-System entwickelt, welches den örtlichen Maklern ein seriöses Gesicht gibt, Nähe und Vertrauen verspricht und somit ein klares Statement im viel umkämpften Markt setzt. Darüber hinaus setzt das Franchise-Konzept auf Wissenstransfer in einer extra für diese Zwecke ins Leben gerufenen Akademie.

Haben die Makler die Akademie erfolgreich durchlaufen werden sie als Franchise-Partner aufgenommen und bewegen zusammen mit den ERFOLGSGESTALTERN das so genannte Markensteuerrad und erhalten Ladenbau, Werbematerialien und Webseite aus einer Hand.

Mit dem Projekt „Mein Makler“ beweist die Agentur eindrucksvoll, dass es möglich ist, mit einer starken Marke und guter Marketingstrategie, die durchgehend in allen Kommunikationsmedien und Vertriebsmaßnahmen eingesetzt wird, das Ziel, innerhalb der ersten zwei Jahre 50 Partnerbetriebe zu gewinnen, locker zu erreichen. 2021 waren es bereits 22 Partner-Betriebe, 2022 absolvieren 30 Makler die Akademie.

Von der Entwicklung der Markenstrategie über Positionierung, Namensentwicklung bis zur Lizenzpartnergewinnung sind die ERFOLGSGESTALTER am Ball und noch lange nicht fertig.

Dieses ist dem Marketing Club Ruhr die Auszeichnung Tackken-Gewinner 2022 Agentur wert!

**Gründer-Tackken** für die beste Marketing-Leistung eines Start-Up-Unternehmens der Region – präsentiert von FUNKE Medien NRW: **ClaimFlow Technology GmbH**

Wer ein so nüchternes Thema wie die Abwicklung von Gebäudeversicherungen in ein hybrides Format packt, ist schon einen ganzen „TACKEN“ weiter. In Zeiten der Digitalisierung von zahlreichen Dienstleistungen ist die Arbeit von ClaimFlow für die TACKEN-Jury ein klares Statement und revolutioniert die Versicherungsbranche. ClaimFlow befreit sowohl Wohnungsunternehmen als auch ihre Versicherungsmakler von manuellen, händischen Schadenprozessen im Backoffice und schenkt ihnen mehr Zeit für persönliche Betreuung. Das Start-up hat sich auf das Schadensmanagement in der Wohngebäudeversicherung spezialisiert.

„ClaimFlow definiert den digitalen Standard der Gebäudeversicherung neu - für eine Welt, die technisch und vor allem klimatisch im Wandel ist. Der Gründer und Geschäftsführer Dr. Semi Charaf Eddine und sein Team haben es geschafft, eine branchenübergreifende Bewegung ins Leben zu rufen“, würdigt Thomas Kloß, Geschäftsführer von FUNKE Medien NRW, den Gewinner des Gründer-Tackens

**Prof. Dr. Jochen A. Werner ist „Kopf des Jahres“**

Prof. Dr. Jochen A. Werner ist für den Marketing Club Ruhr der „Kopf des Jahres 2022“. Dieser Sonderpreis geht an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und ihm ein Gesicht verleihen. Für diese Ehrung ist keine Bewerbung möglich, eine Fach-Jury des Marketing Club zeichnet eine herausragende Persönlichkeit nach eingehender Beratung aus.

„Wir haben Prof. Dr. Werner zum Kopf des Jahres gewählt, weil er ein sehr authentischer Werbeträger für unsere Region ist. Er hat sich bewusst für Essen und das Ruhrgebiet entschieden und besonders während der Pandemie, als er ein gefragter Gesprächspartner in unterschiedlichsten TV-Sendungen, Talk-Shows und anderen Medien war, dieses glaubhaft in die ganze Bundesrepublik vermittelt.“ so Richard Röhrhoff, Vorsitzender der Tacken-Jury.

### **Über den Tacken**

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg.

### **Über den Marketing Club Ruhr**

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

### **Kontakt Geschäftsstelle:**

Sarah Oschem  
Goethestraße 50  
45128 Essen  
Telefon: 0201/8655580  
E-Mail: [tacken@marketingclub.ruhr](mailto:tacken@marketingclub.ruhr)