



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 12. August 2022

Presseinformation

Tacklen 2022: Prof. Dr. Jochen A. Werner ist „Kopf des Jahres“ beim Marketing Club Ruhr

Tickets für die Tacklen-Gala am 18.08.2022 online buchbar

Prof. Dr. Jochen A. Werner ist für den Marketing Club Ruhr der Kopf des Jahres 2022. Der ärztliche Direktor der Universitätsmedizin Essen ist aus Sicht des Marketing Clubs ein bedeutender Visionär, Ideengeber und Mutmacher für Essen und das Ruhrgebiet. „Jochen Werner steht nicht nur für Pionier-Arbeit bei der Digitalisierung des deutschen Gesundheitswesens, sondern ist zu einem bedeutenden Botschafter unserer Region geworden. Er vertritt die Werte des Ruhrgebiets und ist ein wertvoller Botschafter für die Zukunftsfähigkeit unserer Region“, sagt Richard Röhrhoff, Vorsitzender der Tacklen-Jury.

Der Preis wird am 18. August im Rahmen der Tacklen-Preisverleihungen bei Funke Medien am Jakob-Funke-Platz verliehen. Karten zur Tacklen-Gala sind unter (<https://wir-lieben-tickets.de/tacklen-gala-2022-tickets-3884.html>) buchbar. Bereits zum zehnten Mal zeichnet der Marketing Club Ruhr Unternehmen, Agenturen und Start-ups mit den begehrten Marketingpreisen Tacklen aus. Wie in den Jahren zuvor wird auch 2022 wieder ein „Kopf des Jahres“ benannt. Dieser Sonderpreis richtet sich an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und die Bekanntheit des Ruhrgebiets steigern. In diesem Jahr wird die Auszeichnung an Jochen A. Werner verliehen.

Der Hals-Nasen-Ohren-Arzt wurde 1958 in Flensburg geboren und gelangte über die Leitung des Universitätsklinikums Marburg im Jahr 2015 nach Essen. Werner leitet das größte Krankenhaus der Region und ist Vorreiter in der Digitalisierung im Gesundheitssektor. Unter dem Titel „Smart Hospital“ werden nicht nur alle Prozesse in der Universitätsmedizin digitalisiert, sondern auch im Bereich der Diagnostik setzt Werner auf das Thema Künstliche Intelligenz. Werner ist davon überzeugt, dass die KI der beste Partner für den Arzt ist, da sie in höchster Geschwindigkeit Daten zusammenführen kann und sich so bei der Diagnostik viel wertvolle Zeit einsparen lässt. „Jochen Werner ist ein sehr veränderungsaffiner Mensch.

Solche Menschen brauchen wir im Ruhrgebiet, weil sie den Fortschritt fördern und den Strukturwandel in der Region massiv vorantreiben“, so Richard Röhrhoff, Vorsitzender der Tackens Jury. „Jochen Werner ist ein sehr authentischer Werbeträger für unsere Region, denn er hat sich bewusst für Essen und das Ruhrgebiet entschieden und besonders während der Pandemie, als er ein gefragter Gesprächspartner in unterschiedlichsten TV-Sendungen, Talk-Shows und anderen Medien war, dieses glaubhaft vermittelt.“ führt Röhrhoff aus.

„Ich habe mich in das Ruhrgebiet und die Menschen hier verliebt“, sagt Werner, „deshalb haben meine Frau und ich beschlossen, nach meinem Ruhestand in Essen zu bleiben. Es ist einfach toll hier!“

Tickets für die Tacken-Gala

Die Tacken 2022 werden im Rahmen einer Galaveranstaltung am 18. August 2022 vor rund 200 Gästen aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur im FUNKE Medienhaus verliehen. Tickets können ab sofort im Wir-Lieben-Tickets-Ticketshop unter dem Stichwort „Tacken“ bestellt werden. Die Tickets beinhalten den Sektempfang, ein 3-Gang-Menü sowie alle Getränke am Abend. Nicht-Mitglieder zahlen 88.- EUR (zzgl. MwSt.) <https://wir-lieben-tickets.de/tacken-gala-2022-tickets-3884.html>

Kopf des Jahres

Wie in den Jahren zuvor wird auch 2022 wieder ein „Kopf des Jahres“ benannt. Dieser Sonderpreis richtet sich an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und ihm ein Gesicht verleihen – so wie Willi Lippens (2012), Christian Stratmann (2013), Nelson Müller (2014), Dr. Reinhard K. Sprenger (2015), Prof. Dr. Peter Zec (2016), Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer (2017), Marianne Menze (2018), die 257ers als „Köpfe des Jahres 2019“ und Jacob Fatih (2021). Für diese Ehrung ist keine Bewerbung möglich. Eine Fach-Jury des Marketing Club zeichnet eine herausragende Persönlichkeit nach eingehender Beratung aus.

Über den Tacken

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg. Im Rahmen einer Galaveranstaltung erhalten die Gewinner, in diesem Jahr am 19. August, einen Tacken vor zahlreichen Gästen aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur im FUNKE Medienhaus.

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

Kontakt

Geschäftsstelle

Sarah Oschem
Goethestraße 50
45128 Essen
Telefon: 0201/8655580
E-Mail: tacken@marketingclub.ruhr