



MARKETING CLUB RUHR  
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 20. Juli 2022

## **Presseinformation**

# **TACKEN 2022: Die Spannung steigt – Die Nominierten stehen fest**

**Der TACKEN 2022 geht auf die Zielgerade – die Nominierten in allen Kategorien stehen fest. Wer mit dem TACKEN geehrt wird, bestimmt nun eine Fach-Jury – bestehend aus dem Vorstand des Marketing Club Ruhr mit Unterstützung von der IHK zu Essen, den FUNKE Medien NRW, der Deutschen Bank, der Universität Duisburg-Essen und der FOM Hochschule für Oekonomie & Management. Für die Jury wird es eine spannende Herausforderung, die guten Ideen und innovativen Projekte auszuwählen. Die Mischung aus digitalen Ansätzen und klassischen Umsetzungen müssen nun bewertet werden. Die TACKEN – sowie die Auszeichnung „Kopf des Jahres“ – werden am 18. August im Rahmen einer Galaveranstaltung im FUNKE Medienhaus überreicht.**

Der neue Vorstand des Marketing Club Ruhr zählt auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Bewerbungen für einen der bedeutendsten Marketing-Preise der Region. „Für uns ist es ganz besonders, durch die Einreichungen zu schauen. Wir sind von der Kreativität, der Ideenvielfalt und den innovativen Projekten überwältigt. Das unterstreicht die Wirtschafts- und Strahlkraft unserer einzigartigen Metropolregion, insbesondere natürlich auf den Radius des Marketing Club Ruhr bezogen. Wir sehen mit Vorfreude der lebendigen Verleihung entgegen und möchten uns bei allen Bewerbern ganz herzlich bedanken“, so die Präsidentin des MCR, Karin Wolniczak.

Die Nominierten für den **Unternehmens-TACKEN** für die beste Marketing-Leistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen sind:

**SANHA GmbH & Co. KG** - Als Hersteller von Rohrleitungssystemen seit fast 60 Jahren ging die Firma Sanha GmbH & Co KG bei ihrer neuen Kampagne zur Einführung der SANHA® Heavy Steel Press im März 2022 ungewohnte Wege. Der ganz andere Ansatz in der Werbestrategie für Rohrverbindungssysteme wurde mit einer außergewöhnlichen Customer Experience unter Zuhilfenahme von Rock und Heavy Metall Elementen erreicht. Dieser ungewöhnliche Werbeansatz überzeugte die Jury zur Nominierung.

**Westenergie AG** - Nach einem Jahr Distanz in Zeiten einer Pandemie setzt Westenergie ein Zeichen mit einer Roadshow, bei der die Zuschauer und Zuhörer die Hauptakteure sind. Zur Weihnachtszeit überraschte ein Showmobil mit einem Sängerduo die Menschen an verschiedensten Standorten und verbreitete mit Weihnachtsliedern Emotionen und das Gefühl von Verbindung und Gemeinschaft. Das ist der Jury eine Nominierung zum Marketingpreis Unternehmens-TACKEN wert!

**Knappmann GmbH & Co. Landschaftsbau KG** - Wenn im Mittelstand das Wort Employer Branding gelebt wird, kann man von einem gelungenen Marketingeffekt sprechen. Die Jury überzeugte die TACKEN Bewerbung des Garten- und Landschaftsunternehmens Knappmann mit ihrem eigens gestalteten Intranet und einer Unternehmens-APP. Die von der Marketing-Abteilung als permanentes Informations-Tool und von den über 150 Mitarbeitenden in der Kommunikation untereinander eifrig genutzt wird.

Die Nominierten für den **Agentur-TACKEN** für die beste Leistung einer Agentur aus der Region sind:

**Royal5** - Mitten in der Corona-Zeit möchte der Kunde Telekom seine Flagshipstores als Erlebnisstandorte etablieren. Menschen wieder zusammenbringen und den Telekom-Store zum Meeting-Point machen und so eine Community bilden, die sowohl online als auch offline interagiert. Dies ist dank der Umsetzung des Projektteam von Royal5 mit der Gestaltung unterschiedlicher Touchpoints mit verschiedensten emotionalen und informativen Inhalten bestens gelungen.

**ERFOLGSGESTALTER GmbH** – zeigen plakativ, wie ein Unternehmen aus Essen den deutschen Markt erobert. Für die Marke „Mein Makler“ sind die ERFOLGSGESTALTER in diesem Jahr für den TACKEN nominiert. Mit diesem Projekt beweist die Agentur, dass es möglich ist, mit einer starken Marke und guter Marketingstrategie, die durchgehend in allen Kommunikationsmedien und Vertriebsmaßnahmen eingesetzt wird, in kurzer Zeit und während Corona 22 Franchise-Partner zu gewinnen.

**FUNKE Media Sales NRW** - tolle Nominierung für den Marketingpreis TACKEN der FUNKE Media Sales GmbH, die in einem schwierigen Jahr 2020 in der Adventszeit für ihren Kunden Wohnbau eG Essen die größte Digital Fläche Deutschlands bespielt. Auf der 336qm großen FUNKE Newswall konnten Bürgerinnen und Bürger der Stadt Essen täglich eine persönliche Grußbotschaft zum Advent platzieren.

Die Nominierten für den **Gründer-TACKEN** für die beste Marketing-Leistung eines Start-Up-Unternehmens der Region sind:

**ClaimFlow Technology GmbH** - Wer ein so nüchternes Thema wie die Abwicklung von Gebäudeversicherungen in ein hybrides Format packt, ist schon einen ganzen "TACKEN" weiter. Deshalb ist die Nominierung der APP von Claimflow für die TACKEN Jury ein klares Statement in Zeiten der Digitalisierung von zahlreichen Dienstleistungen.

**Performance Productions GmbH** - Im Marketing sind bewegte Bilder nichts Neues, dennoch ist es der Agentur Performance Productions GmbH mit ihren besonderen Recruiting-Videos gelungen, die Bildsprache mit Sales Funnels zu verbinden. Deshalb gehört diese Idee zu den Nominierten des Gründer TACKEN 2022.

**MANUFAKT.RUHR** - Die kleinen Manufakturen in der Ruhr Region bekannter zu machen und ihnen eine Plattform zu geben, das ist Ziel von MANUFAKT.RUHR. Von Events über einen Online-Shop bis hin zu Marketing-Angeboten, all dies wird den Manufakturen geboten, die sich dem Netzwerk anschließen. die TACKEN Jury findet: eine gelungene Plattform, die das Image der Region vielfältiger macht und gratuliert zur erfolgreichen Umsetzung der Idee!

Ausführliche Informationen zu den TACKEN 2022 finden Sie unter

[www.tacken.marketingclub.ruhr](http://www.tacken.marketingclub.ruhr)

### **Tickets für die TACKEN-Gala**

Die TACKEN 2022 werden im Rahmen einer Galaveranstaltung am 18. August 2022 vor rund 200 Gästen aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur im FUNKE Medienhaus verliehen. Tickets können ab sofort im Wir-Lieben-Tickets-Ticketshop unter dem Stickwort „TACKEN“ bestellt werden. Die Tickets beinhalten den Sektempfang, ein umfangreiches Barbecue-Bufferet sowie alle Getränke am Abend. Nicht-Mitglieder zahlen 88.- EUR (zzgl. MwSt.)

<https://wir-lieben-tickets.de/tacken-gala-2022-tickets-3884.html>

### **Kopf des Jahres**

Wie in den Jahren zuvor, wird auch 2022 wieder ein „Kopf des Jahres“ benannt. Dieser Sonderpreis richtet sich an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und ein Gesicht verleihen – so wie Willi Lippens (2012), Christian Stratmann (2013), Nelson Müller (2014), Dr. Reinhard K. Sprenger (2015), Prof. Dr. Peter Zec (2016), Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer (2017), Marianne Menze (2018), die 257ers als „Köpfe des Jahres 2019“ und Jacob Fatih (2021). Für diese Ehrung ist keine Bewerbung möglich, eine Fach-Jury des Marketing Club zeichnet eine herausragende Persönlichkeit nach eingehender Beratung aus.

## **Über den TACKEN**

Der Name TACKEN leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: TACKEN steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg. Im Rahmen einer Galaveranstaltung erhalten die Gewinner in diesem Jahr am 18. August einen TACKEN – vor zahlreichen Gästen aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur im FUNKE Medienhaus.

## **Über den Marketing Club Ruhr**

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

## **Kontakt**

### **Geschäftsstelle**

Sarah Oschem

Goethestraße 50

45128 Essen

Telefon: 0201/8655580

E-Mail: [tacken@marketingclub.ruhr](mailto:tacken@marketingclub.ruhr)