



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 23. Mai 2022

Presseinformation

Bewerbungsphase für Tacken 2022 läuft noch bis zum 27. Mai 2022

Die Bewerbungsphase der Tacken 2022 geht auf die Zielgerade: Noch bis zum 27. Mai 2022 können sich Unternehmen, Agenturen und Gründer für die Tacken bewerben. Ausgezeichnet werden herausragende Marketingleistungen des Jahres 2021. Angesprochen sind Interessenten aus der MEO-Region Mülheim, Essen, Oberhausen, Bottrop, Gladbeck und Gelsenkirchen – es gibt keine Teilnahmegebühren. Die festliche Gala zur Preisverleihung findet am 18. August im FUNKE Medienhaus statt.

Bewerbungsunterlagen und ausführliche Teilnahmebedingungen unter www.tacken.marketingclub.ruhr.

Der Marketing Club Ruhr vergibt die Auszeichnungen für besondere Marketingleistungen 2022 bereits zum zehnten Mal an Unternehmen, Agenturen und Gründer. Die Tacken werden traditionell von renommierten Partnern unterstützt. Neben der IHK zu Essen engagieren sich die FUNKE Medien NRW sowie die FOM Hochschule für Ökonomie & Management (Wissenschafts-Partner). Als weiteren Partner konnte die Deutsche Bank gewonnen werden. Wer mit dem Tacken geehrt wird, bestimmt eine Fach-Jury – bestehend aus dem Vorstand des Marketing Club Ruhr mit Unterstützung von der IHK zu Essen, den FUNKE Medien NRW, der Deutschen Bank, der Universität Duisburg-Essen und der FOM.

Die Teilnahme-Kategorien:

- **Unternehmens-Tacken** für die beste Marketing-Leistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen.
- **Agentur-Tacken** für die beste Marketing-Leistung einer Agentur aus der Region.
- **Gründer-Tacken** für die beste Marketing-Leistung eines Start-Ups aus der Region.

Über den Tacken

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle

Umsetzung und ein messbarer Erfolg. Im Rahmen einer Galaveranstaltung erhielten im vergangenen Jahr die **Maschinenseeker Group GmbH, bunert Events GmbH oder B. Just Bread** jeweils einen Tacken – vor rund 160 Gästen aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur im Musikpavillon des Grugapark Essen.

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

Kontakt :

Geschäftsstelle

Sarah Oschem

Goethestr. 50

45128 Essen

Telefon: 0201/8655580

E-Mail: tacken@marketingclub.ruhr