



MARKETING CLUB RUHR  
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 26. April 2022

## Presseinformation

### Marketing Club Ruhr startet Bewerbungsphase für Tackten 2022

**Ab sofort können sich Unternehmen, Agenturen und Gründer für die Tackten 2022 bewerben. Ausgezeichnet werden wieder herausragende Marketingleistungen des Jahres 2021 in drei Kategorien. Angesprochen sind dabei Interessenten aus der MEO-Region Mülheim, Essen sowie aus Oberhausen, Bottrop, Gladbeck und Gelsenkirchen. Die festliche Gala zur Preisverleihung findet am 18. August in der Zentrale der FUNKE Mediengruppe statt. Die Bewerbungsfrist für die Marketingpreise läuft bis zum 27. Mai 2022. Auch in diesem Jahr fallen keine Kosten für die Einreichung an. Die Bewerbungsunterlagen sowie ausführliche Teilnahmebedingungen sind auf der Seite [www.tackten.marketingclub.ruhr](http://www.tackten.marketingclub.ruhr) zu finden.**

Bereits zum zehnten Mal vergibt der Marketing Club Ruhr 2022 die Auszeichnungen für besondere Marketingleistungen an Unternehmen, Agenturen und Gründer. Die Tackten in den einzelnen Kategorien werden traditionell von renommierten Partnern unterstützt. Neben der IHK zu Essen engagiert sich FUNKE Medien NRW sowie die FOM Hochschule für Ökonomie & Management als Wissenschafts-Partner. Dabei bestimmt eine Fach-Jury – bestehend aus dem Vorstand des Marketing Club Ruhr mit Unterstützung der IHK zu Essen, FUNKE Medien NRW, Universität Duisburg-Essen, der Deutschen Bank und FOM – wer mit dem Tackten geehrt wird.

Der Marketingpreis der MEO-Region wird dabei in folgende Teilnahme-Kategorien unterteilt:

- **Unternehmens-Tackten** für die beste Marketing-Leistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen.
- **Agentur-Tackten** für die beste Marketing-Leistung einer Agentur aus der Region.
- **Gründer-Tackten** für die beste Marketing-Leistung eines Start-Ups aus der Region.

#### Kopf des Jahres

Wie in den Jahren zuvor, wird auch 2022 ein „Kopf des Jahres“ gekürt. Dieser Sonderpreis wird Menschen verliehen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und ihm ein Gesicht verleihen – so wie zuvor bereits Willi Lippens (2012), Christian Stratmann

(2013), Nelson Müller (2014), Dr. Reinhard K. Sprenger (2015), Prof. Dr. Peter Zec (2016), Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer (2017), Marianne Menze (2018), die 257ers als „Köpfe des Jahres 2019“ und Jacob Fatih (2021). Für diese Ehrung ist keine Bewerbung möglich, eine Fach-Jury des Marketing Club zeichnet eine herausragende Persönlichkeit nach eingehender Beratung aus.

### **Über den Tacken**

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg. Im Rahmen einer Galaveranstaltung erhielten im vergangenen Jahr die **Maschinenseeker Group GmbH, bunert Events GmbH oder B. Just Bread** jeweils einen Tacken – vor rund 160 Gästen aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur im Musikpavillon des Grugapark Essen.

### **Über den Marketing Club Ruhr**

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

### **Kontakt:**

#### **Geschäftsstelle**

Sarah Oschem  
Goethestr. 50  
45128 Essen  
Telefon: 0201/8655580  
E-Mail: [tacken@marketingclub.ruhr](mailto:tacken@marketingclub.ruhr)