



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 24. August 2021

Presseinformation

Metropole Ruhr präsentiert sich als Topadresse für Marketing-Bestleistungen

Marketing Club Ruhr e.V. verleiht die Tacken im Musikpavillon des Grugapark Essen

Der Marketing Club Ruhr zeichnete in diesem Jahr zum neunten Mal die Marketing-Bestleistungen im Ruhrgebiet aus - wie immer im Rahmen einer beeindruckenden Abendveranstaltung. Vor rund 150 Gästen im Musikpavillon des Grugaparks Essen erhielten die verdienten Sieger ihre Auszeichnungen. In drei Kategorien bewiesen sie auch 2020/2021 wieder einmal, was in der Metropole Ruhr in Marketing und Kommunikation möglich ist. Dabei konnten die Maschineseeker Group, die Bunert Events GmbH und B. Just Bread GmbH die begehrten Preise mit nach Hause nehmen. Der Sonderpreis „Kopf des Jahres“ ging an Jacob Faith.

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr. Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg. All das konnten die Gewinner 2020/2021 in besonderer Weise mit ihren Einreichungen zeigen. Bereits seit 2012 ist diese Qualität ein Garant dafür, dass der Tacken kontinuierlich gewachsen ist. Die Metropole Ruhr hat auch damit längst gezeigt, eine der ersten Adressen für Marketinghöchstleistungen zu sein. Club-Präsident Hans Piechatzek sagt: „Der neunte Tacken war für mich einer der besten Tacken. Ich gratuliere im Namen des Clubs allen Gewinnern und Nominierten sehr herzlich und bin wieder einmal beeindruckt von der hohen Qualität der eingereichten Projekte.“

Die Tackensieger in den einzelnen Kategorien:

Unternehmens-Tackens für die beste Marketingleistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK zu Essen: **Maschineseeker Group**.

Die Maschineseeker GmbH hat es mit einem präzisen Blick auf ihre Zielgruppe geschafft, das B2B-Marketing „kernig“ zu machen. Der Nischenanbieter setzt bei seinen Marketingkampagnen auf „kernige Typen“, die zu der Zielgruppe im Handwerk besonders passen. So gewann das Unternehmen zum Beispiel den niederländische Dart-Champion Michael van Gerwen als Markenbotschafter und konnte bei der Handball-WM prägnant das Maschinensucher-Logo während der gesamten WM auf dem Hallenboden präsentieren - mit weltweiter Sichtbarkeit.

Auch der persönliche Einsatz des CEO Sven Schmidt in der Gründer-Szene als Stammgast beim Podcast „OMR“ erfordert eine klare Kante, mit der es gelungen ist, manchen Diskussionen und Themen einen ersten Raum zu geben.

Diese ausgefeilte Marketingstrategie ist die Auszeichnung mit dem Tackens 2021 in der Kategorie Unternehmen wert.

Agentur-Tackens für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert vom Marketing Club Ruhr: **Bunert Events GmbH**.

Die Bunert Events GmbH schaffte mit ihrem SoloRun das erste Corona-konforme Laufformat der Republik. Ab März 2020 war das Thema Sportevent von einem auf den anderen Moment plötzlich nicht mehr vorhanden. Es gab schlichtweg keine Planungssicherheit für die Veranstalter, die eigentliche Geschäftsgrundlage der Sportevents war genommen und viele Veranstalter scheuten das Risiko. Anders der passionierte Läufer und Geschäftsführer von Bunert, Christian Hengmith: Er entwickelte ein Konzept, dass es den LäuferInnen ermöglicht nacheinander auf die Strecke zu gehen. Zu diesem Konzept zählen aus Marketingsicht, neben der neuen Wortmarke SOLO Run, auch ein neues Design und Logo, crossmediale Kommunikationsaktivitäten, ein kreatives Starterpaket sowie vielfältige Sponsorenmaßnahmen.

Das mittlerweile in zahlreichen Städten umgesetzte Projekt dient als Vorbild für andere Veranstalter deutschlandweit. Für diese besondere Leistung in herausfordernden Zeiten hat die Bunert Events GmbH den Tackens 2021 in der Kategorie Agenturen verdient.

Gründer-Tackern für die beste Marketing-Leistung eines Start-Up-Unternehmens der Region
– präsentiert von FUNKE Medien NRW: **B. Just Bread GmbH**

Von Gelsenkirchen in die Welt: Januar 2017 kommt das erste Brot auf den Markt, viereinhalb Jahre später ist die Gründung eine Erfolgsgeschichte.

Dem Jungunternehmen B. Just Bread GmbH ist es gelungen, ein Vollkornbrot als internationales Lifestyle-Produkt zu positionieren. Mit einem smarten Marketingkonzept startete das Newcomer-Unternehmen durch: Sie kombinieren internationalen Einfluss mit Ruhrpottliebe, um eine neue Perspektive auf ein altbekanntes Produkt zu eröffnen. Ob Name, Design, Messe-Auftritte oder Werbeanzeigen: Das Produkt Brot – ehrlich und bodenständig – steht unmissverständlich im Mittelpunkt aller Kommunikationsmaßnahmen und ist der Eckpfeiler in der Ansprache an Händler und Verbraucher.

Das runde Konzept aus Innovation, Kreativität, Ökonomie und Ökologie ragt heraus und ist die Auszeichnung der B. Just Bread GmbH mit dem Tackern 2021 in der Kategorie Gründer wert.

Jacob Faith ist „Kopf des Jahres“

Jacob Fatih ist für den Marketing Club Ruhr der „Kopf des Jahres 2021“. Dieser Sonderpreis geht an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und ihm ein Gesicht verleihen. Für diese Ehrung ist keine Bewerbung möglich, eine Fach-Jury des Marketing Club zeichnet eine herausragende Persönlichkeit nach eingehender Beratung aus.

„Wir haben Jacob Fatih zum Kopf des Jahres gewählt, weil er eine der beeindruckendsten Lebensgeschichten dieser Zeit hat, er eine herausragende Unternehmerpersönlichkeit ist und weil er für Essen und das Ruhrgebiet als besten Standort für Gründerinnen und Gründer wirbt“, so Hans Piechatzek, Präsident des Marketing Club Ruhr e.V..

Foto 1: Tackern-Preisverleihung: Bild mit allen Nominierten, dem Kopf des Jahres und der Tackern- Jury,
Copyright: Socrates Tassos / FUNKE Foto Services, Abdruck honorarfrei

Foto 2: Maschinenseeker Group gewinnt den Tackern in der Kategorie Unternehmen. Jutta Krufft-Lohrengel (IHK zu Essen), Sven Schmidt (Maschinenseeker Group), Thorsten Muschler (Maschinenseeker Group) und Hans Piechatzek (Marketing Club Ruhr), v.l.n.r., Copyright: Socrates Tassos / FUNKE Foto Services, Abdruck honorarfrei

Foto 3: Bunert Events GmbH gewinnt den Tackern in der Kategorie Agenturen. Prof. Dr. Jörg Erpenbach (FOM), Niklas Pospiech (Bunert Events GmbH), Christian Hengmuth (Bunert Events GmbH Hans Piechatzek (Marketing Club Ruhr)., v.l.n.r., Copyright: Socrates Tassos / FUNKE Foto Services, Abdruck honorarfrei

Foto 4: B. Just Bread GmbH gewinnt den Gründer-Tackern. Max Gil (B. Just Bread GmbH), Thomas Kloß (Funke Medien NRW), Julia Meya (B. Just Bread GmbH), Hans Piechatzek (Marketing Club Ruhr), v.l.n.r., Copyright: Socrates Tassos / FUNKE Foto Services, Abdruck honorarfrei

Foto 5: Jacob Fatih „Kopf des Jahres“. Richard Röhrhoff (Marketing Club Ruhr), Jacob Fatih, Hans Piechatzek (Marketing Club Ruhr), v.l.n.r., Copyright: Socrates Tassos / FUNKE Foto Services, Abdruck honorarfrei

Über den Tackern

Der Name Tackern leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tackern steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg.

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

Kontakt Geschäftsstelle:

Sarah Oschem
Goethestraße 50
45128 Essen
Telefon: 0201/8655580
E-Mail: tackern@marketingclub.ruhr