



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 08. Juli 2021

Presseinformation

Tacklen 2021: Jacob Fatih ist „Kopf des Jahres“ beim Marketing Club Ruhr

Zusätzlich startet der Club den Ticket-Verkauf für die Tacklen-Gala am 19.08.2021

Jacob Fatih ist für den Marketing Club Ruhr der Kopf des Jahres 2021. Der Gründer und Unternehmer Jacob Fatih ist aus Sicht des Marketing Clubs Visionär, Ideengeber und Mutmacher der neuen Gründerszene Deutschlands. Der Preis wird am 19. August im Rahmen der Tacklen-Preisverleihungen im Musikpavillon des Grugaparks Essen überreicht. Ab sofort wird der Kartenverkauf zur Tacklen-Gala gestartet.

Bereits zum neunten Mal zeichnet der Marketing Club Ruhr Unternehmen, Agenturen und Start-ups mit den begehrten Marketingpreisen Tacklen aus. Wie in den Jahren zuvor, wird auch 2021 wieder ein „Kopf des Jahres“ benannt. Dieser Sonderpreis richtet sich an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und die Bekanntheit des Ruhrgebiets steigern. In diesem Jahr wird die Auszeichnung an Jacob Fatih, Unternehmer und Visionär, verliehen.

Jacob Fatih ist Unternehmer, Gründer und Visionär. Aus seiner Wahlheimat Essen heraus etabliert Fatih schon früh mehrere Marken als Marktführer in ihren jeweiligen Branchen: 2005 Mitgründer der Schulte & Fatih Immobiliengesellschaft, 2006 setzt er den Startschuss zum Mountainbike-Hersteller YT Industries mit mittlerweile 86 Millionen Euro Umsatz und dann 2009 startete er die Erfolgsgeschichte von FitX.

1975 in Teheran geboren, muss Jacob Fatih aus politischen Gründen mit 23 Jahren sein Heimatland Iran verlassen und kam über turbulente Umwege nach Deutschland (Essen). Fatih macht einen Sprachkurs und fängt unter anderem an, in Fitnessstudios zu jobben. Als junger und sportbegeisterter Mann ist Fatih viel in der damals noch kleinen Fitnessszene unterwegs: Seine Vision, Fitness als Sport neu zu denken und für die breite Gesellschaft zugänglich zu machen, setzt er 2009 mit der Eröffnung des ersten FitX-Studios in Essen in die Tat um. In den folgenden zehn Jahren wird FitX unter der Leitung Fatih's und einem jungen, wachsenden Team zu einem der erfolgreichsten Fitnessunternehmen in Europa. FitX und seine Mission FOR ALL OF US läuten eine neue Ära in der Fitnessbranche ein. Nach zehn Jahren verlässt der Gründer Jacob Fatih 2019 FitX auf eigenen Wunsch.

Heute unterstützt Jacob Fatih Newcomer, Startups und Gründer dabei, ihre eigene Vision zu leben, im Markt zu etablieren und das deutschlandweit!

Er selbst nennt sich Company Builder: Fatih unterstützt Startups und junge Unternehmen in sehr frühen Phasen. „Das können verschiedene Dinge sein, darunter natürlich Geld, Strukturen, Netzwerk“, sagt Fatih. Aktuell befinden sich gut zwanzig Firmen im Portfolio von Crealize aus Essen – eine App für persönliche Entwicklung, eine Brand, die Handsanitizer als Lifestyle-Produkt etabliert und mitunter bei DM und Rossmann verkauft und ein Spa- und Wellness-Konzept (Wellnest). Zuletzt sorgte dann auch eine Tochterfirma von Crealize – die Play Hard GmbH – für Schlagzeilen: Ende 2019 übernahm sie von Zalando den Basketball- und Streetwear-Retailer Kickz.

Der MC Ruhr findet, dass Jacob Fatih die Auszeichnung Kopf des Jahres verdient hat, weil er sich für Newcomer deutschlandweit einsetzt, die Unternehmensideen nach Essen holt und sich somit stark für die Region macht. „Ich habe ein enormes Dankbarkeitsgefühl gegenüber dem Ruhrgebiet. Und ich spüre den Drang, Spuren zu hinterlassen“, sagt Fatih.

Darüber hinaus stiftet Fatih mit seiner Vita, seinem Esprit und Elan bei den Gründern Mut, der eigenen Vision zu folgen.

Tickets für die Tacken-Gala:

Die Tacken 2021 werden im Rahmen einer Galaveranstaltung am 19. August 2021 vor rund 200 Gästen aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur im Musikpavillon des Grugapark Essen verliehen.

Tickets können ab sofort in der Geschäftsstelle des Marketing Club Ruhr unter tacken@marketingclub.ruhr bestellt werden. Die Tickets beinhalten den Sektempfang, ein 3-Gang-Menü sowie alle Getränke am Abend. Nicht-Mitglieder zahlen 80.- EUR (zzgl. MwSt.).

Kopf des Jahres bereits zum neunten Mal verliehen

Für den Sonderpreis „Kopf des Jahres“ im Rahmen der Tacken ist keine Bewerbung möglich, eine Fach-Jury des Marketing Club zeichnet eine herausragende Persönlichkeit nach eingehender Beratung aus – so wie Willi Lippens (2012), Christian Stratmann (2013), Nelson Müller (2014), Dr. Reinhard K. Sprenger und (2015), Prof. Dr. Peter Zec (2016), Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer (2017), Marianne Menze (2018) und die „Köpfe des Jahres 2019“ Michael „Mike“ Rohleder & Daniel „Shneezin“ Schneider (257ers).

Ausführliche Informationen zu den Tacken 2021 finden Sie unter www.tacken.marketingclub.ruhr

Über den Tacken

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg. Im Rahmen einer Galaveranstaltung erhielten im Jahr 2019 die Evers GmbH aus Oberhausen, der Regionalverband Ruhr, die Ökoloco GmbH und der Ruhr:Summit jeweils einen Tacken – vor rund 200 Gästen aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur in der Philharmonie Essen

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

Foto 1: Jacob Fatih, Copyright Lars Heidrich / FUNKE Foto Services, Abdruck honorarfrei.

Foto 2 (v.l.n.r.): abgebildete Personen: Romain Deltour (Vorstand Tacke), Jacob Fatih (Kopf des Jahres), Richard Röhrhoff (Vorsitzender Tacke-Jury), Copyright Lars Heidrich / FUNKE Foto Services, Abdruck honorarfrei.

Kontakt Presse und Kartenanfragen:

Sarah Oschem
Goethestr. 50
45128 Essen
Telefon: 0201/8655580
E-Mail: tacken@marketingclub.ruhr