



MARKETING CLUB RUHR  
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 10. Juni 2021

## **Presseinformation**

### **Tacklen 2021: Die Nominierten stehen fest**

**Der Tacklen 2021 geht auf die Zielgerade – die Nominierten in allen Kategorien stehen fest. Wer mit dem Tacklen geehrt wird, bestimmt eine Fach-Jury – bestehend aus dem Vertretern aus dem Vorstand des Marketing Club Ruhr mit Unterstützung der IHK zu Essen, Funke Medien NRW, Deutscher Bank, Universität Duisburg-Essen und FOM Hochschule für Oekonomie & Management. Die Tacklen – sowie die Auszeichnung „Kopf des Jahres“ – werden am 16. August im Rahmen einer Galaveranstaltung im Musikpavillon des Grugapark Essen verliehen.**

Die Nominierten im Einzelnen:

- **Unternehmens-Tacklen** für die beste Marketing-Leistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK zu Essen:

Maschinenseeker Group GmbH, Universitätsmedizin Essen, Sparkasse Essen.

- **Agentur-Tacklen** für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert von der Deutschen Bank:

vE&K Werbeagentur GmbH & Co. KG, Kommunikation Lohnzich GmbH & Co. KG, bunert Events GmbH.

- **Gründer-Tacklen** für die beste Marketing-Leistung eines Start-Up-Unternehmens der Region – präsentiert von FUNKE Medien NRW:

Canberry GmbH, B. Just Bread GmbH, popotti.

Ausführliche Informationen zu den Tacklen 2021 finden Sie unter

[www.tacklen.marketingclub.ruhr](http://www.tacklen.marketingclub.ruhr)

### **Kopf des Jahres**

Wie in den Jahren zuvor, wird auch 2021 wieder ein „Kopf des Jahres“ benannt. Dieser Sonderpreis richtet sich an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und ein Gesicht verleihen – so wie Willi Lippens (2012), Christian Stratmann (2013), Nelson Müller (2014), Dr. Reinhard K. Sprenger (2015), Prof. Dr. Peter Zec (2016), Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer (2017),

Marianne Menze (2018) und die 257ers (2019). Der Vorstand des Marketing Club Ruhr wählt diese herausragenden Persönlichkeiten nach eingehender Beratung jährlich aus.

### **Über den Tacken**

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg. Im Rahmen einer Galaveranstaltung erhielten im Jahr 2019 **die Evers GmbH aus Oberhausen, der Regionalverband Ruhr, die Ökoloco GmbH und der Ruhr:Summit** jeweils einen Tacken – vor rund 200 Gästen aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur in der Philharmonie Essen

### **Über den Marketing Club Ruhr**

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

### **Kontakt**

#### **Geschäftsstelle**

Sarah Oschem  
Goethestraße 50  
45128 Essen  
Telefon: 0201/8655580  
E-Mail: [tacken@marketingclub.ruhr](mailto:tacken@marketingclub.ruhr)