



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 25. Mai 2021

Presseinformation

Bewerbungsphase für Tacken 2021 läuft noch bis zum 04. Juni

Die Bewerbungsphase der Tacken 2021 geht auf die Zielgerade: Noch bis zum 04. Juni 2021 können sich Unternehmen, Agenturen und Gründer für die Tacken bewerben. Ausgezeichnet werden herausragende Marketingleistungen der Jahre 2019/2020. Angesprochen sind Interessenten aus der MEO-Region Mülheim, Essen, Oberhausen, Bottrop, Gladbeck und Gelsenkirchen – es gibt keine Teilnahmegebühren. Die festliche Gala zur Preisverleihung findet im August im Musikpavillon des Grugapark Essen statt.

Bewerbungsunterlagen und ausführliche Teilnahmebedingungen unter www.tacken.marketingclub.ruhr. FUNKE Medien NRW vergibt auch in diesem Jahr wieder Werbeleistung exklusiv in der Kategorie Gründer – 10.000 Euro (Bruttomediawert) für den Tacken-Gewinner und jeweils 5.000 Euro (Bruttomediawert) für die zwei Nominierten.

Der Marketing Club Ruhr vergibt die Auszeichnungen für besondere Marketingleistungen 2021 bereits zum neunten Mal an Unternehmen, Agenturen und Gründer. Die Tacken werden traditionell von renommierten Partnern unterstützt. Neben der IHK zu Essen engagieren sich die FUNKE Medien NRW sowie die FOM Hochschule für Ökonomie & Management (Wissenschafts-Partner). Wer mit dem Tacken geehrt wird, bestimmt eine Fach-Jury – bestehend aus dem Vorstand des Marketing Club Ruhr mit Unterstützung von der IHK zu Essen, den Funke Medien NRW, der Deutschen Bank, der Universität Duisburg-Essen und der FOM.

Die Teilnahme-Kategorien:

- **Unternehmens-Tacken** für die beste Marketing-Leistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK zu Essen.
- **Agentur-Tacken** für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert vom Marketing Club Ruhr.
- **Gründer-Tacken** für die beste Marketing-Leistung eines Start-Ups aus der Region – präsentiert von FUNKE Medien NRW.

Über den Tacken und die Tacken 2019

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg. Im Rahmen einer Galaveranstaltung erhielten im Jahr 2019 **die Evers GmbH aus Oberhausen, der Regionalverband Ruhr, die Ökoloco GmbH und der Ruhr:Summit** jeweils einen Tacken – vor rund 200 Gästen aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur in der Philharmonie Essen.

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

Kontakt :

Geschäftsstelle

Sarah Oschem
Goethestr. 50
45128 Essen
Telefon: 0201/8655580
E-Mail: tacken@marketingclub.ruhr