



MARKETING CLUB RUHR  
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 20. März 2019

### ***Presseinformation***

## **Tacken 2019:**

### **257ers sind „Köpfe des Jahres“ beim Marketing Club Ruhr**

### **Club startet zusätzlich „Newcomer-Deal 2019“ zur Unterstützung von Gründern und Start-ups**

**Die 257ers sind für den Marketing Club Ruhr die „Köpfe des Jahres 2019“. Das Hip-Hop-Duo aus Essen besteht aus den Rappern Daniel „Shneezin“ Schneider und Michael „Mike“ Rohleder. Sie sind aus Sicht des Marketing Clubs Aushängeschilder eines selbstbewussten, jungen und kreativen Ruhrgebietes über die Grenzen der Region hinaus. Der Preis wird am 16. Mai im Rahmen der Tacken-Preisverleihungen in der Philharmonie Essen überreicht. Um junge Unternehmer zusätzlich zu unterstützen, startet der Club ab sofort den „Newcomer-Deal 2019“: Gründer und Start-ups zahlen für das verbleibende Jahr 2019 einen stark ermäßigten Mitgliedsbeitrag und können alle Vorteile des Clubs nutzen.**

Bereits zum achten Mal zeichnet der Marketing Club Ruhr Unternehmen, Agenturen und Start-ups mit den begehrten Marketingpreisen Tacken aus. Wie in den Jahren zuvor, wird auch 2019 wieder ein „Kopf des Jahres“ benannt. Dieser Sonderpreis richtet sich an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und ihm ein Gesicht verleihen. In diesem Jahr wird die Auszeichnung aus gutem Grund zweifach vergeben: Das Hip-Hop Duo 257ers besteht aus den Rappern Daniel „Shneezin“ Schneider und Michael „Mike“ Rohleder, ist weit über die Grenzen der Stadt Essen hinaus bekannt und trägt so maßgeblich zu einer positiven Außenwirkung bei. Die beiden zeigen ihre Herkunft immer deutlich, denn der Name 257ers ist aus der Postleitzahl 45257 ihrer Heimat Essen-Kupferdreh abgeleitet, wo sie bis heute leben und ihre Songs schreiben. Außerdem fand der erste größere Gig des Erfolgs-Duos natürlich in Essen, in der Zeche Carl, statt. Deutlicher kann ein Bekenntnis zur Region nicht mehr ausfallen.

## **Botschafter eines jungen und kreativen Ruhrgebietes**

Die 257ers lieferten mit „Holland“ und „Holz“ von ihrem Album „Mikrokosmos“ zwei Mega-Hits und brachten es zu Gold und Platin-Status. Auf Youtube erreichten die Clips zu den Songs zusammen rund 55 Millionen Klicks. Über den Song „Holland“ wurde in den Niederlanden in Tageszeitungen, Funk- und Fernsehen berichtet, auch im holländischen Radio lief der Track. Die Bühnenshows der 257ers finden nicht nur Deutschland, sondern längst auch in Österreich, Luxemburg und der Schweiz statt. „Die 257ers präsentieren sehr erfolgreich die selbstbewusste, junge und kreative Seite der Region weit über die Ruhrgebietsgrenzen hinaus“, sagt Tacken-Vorstand Richard Röhrhoff. „Der Marketing Club Ruhr zeichnet die 257ers als *Köpfe des Jahres* aus, weil sie kulturelle Aushängeschilder des Standortes sind und dabei vor allem junge Menschen ansprechen. Der Club würdigt auch, dass die 257ers immer ruhrgebietstypisch geblieben sind – kreativ, unangepasst und sympathisch. Die beiden stürmen die Charts und pustern das mitunter noch immer angestaubte Image der Region einfach weg.“

„Früher wurden wir belächelt, weil wir im Keller abhingen und dort unsere Musik gemacht haben“, sagt Michael „Mike“ Rohleder von den 257ers. „Jetzt zeichnet uns der Marketing Club Ruhr als ‚Köpfe des Jahres‘ für unsere Leistung für das ganze Ruhrgebiet aus – das ist wirklich besonders für uns.“ Und Daniel „Shneezin“ Schneider ergänzt: „Sogar mein Opa wäre stolz jetzt auf mich.“

## **57,00 EURO – Marketing Club startet “Newcomer-Deal 2019”**

Um die junge und kreative Szene im Ruhrgebiet noch weiter zu stärken, startet der Marketing Club Ruhr ab sofort den „Newcomer-Deal 2019“. Gründer und Start-ups zahlen für das verbleibende Jahr 2019 nur noch 57,00 EURO Mitgliedsbeitrag – sie sparen 163,00 EURO zum normalen Tarif (170,00 EURO Beitrag und 50,00 EURO Aufnahmegebühr). Voraussetzung: Das Unternehmen darf nicht länger als fünf Jahre bestehen und Teilnehmer dürfen nicht älter als 35 Jahre sein. Die Aktion läuft bis zum 30. Juni 2019. „Mit unserem Newcomer-Deal sprechen wir ganz gezielt die jungen Marketing-Interessierten von Gründern und Start-ups an“, sagt MCR-Geschäftsführer Markus Pließnig. „Wir wollen darauf aufmerksam machen, wie wichtig gutes Marketing gerade in der Anfangsphase eines Unternehmens für dessen Entwicklung ist. Bei Vorträgen und Podiumsdiskussionen, Workshops, persönlichen Begegnungen mit erfolgreichen Praktikern, Beratern und Wissenschaftlern und Networking mit über 200 Marketing-Entscheidern lassen sich die Kenntnisse im Marketing Club Ruhr hervorragend vertiefen. Das sollten sich Gründer und Start-ups nicht entgehen lassen.“

**Foto (v.l.n.r.):** Markus Pließnig (GF Marketing Club Ruhr), Richard Röhrhoff (Vorstand Tackern Marketing Club Ruhr), Michael „Mike“ Rohleder (257ers), Daniel „Shneezin“ Schneider (257ers), Copyright Marketing Club Ruhr, Abdruck honorarfrei.

### **Kopf des Jahres bereits zum achten Mal verliehen**

Für den Sonderpreis „Kopf des Jahres“ im Rahmen der Tackern ist keine Bewerbung möglich, eine Fach-Jury des Marketing Club zeichnet eine herausragende Persönlichkeit nach eingehender Beratung aus – so wie Willi Lippens (2012), Christian Stratmann (2013), Nelson Müller (2014), Dr. Reinhard K. Sprenger und (2015), Prof. Dr. Peter Zec (2016), Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer (2017) und Marianne Menze (2018). Ausführliche Informationen zu den Tackern 2019 finden Sie unter [www.tackern.marketingclub.ruhr](http://www.tackern.marketingclub.ruhr)

### **Über den Tackern**

Der Name Tackern leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tackern steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg. Im Rahmen einer Galaveranstaltung erhielten im vergangenen Jahr **Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung, giw mbH und LOOKABE** jeweils einen Tackern – vor rund 200 Gästen aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur im neuen Foyer der Messe Essen.

### **Über den Marketing Club Ruhr**

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzworkebildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

#### **Kontakt Presse:**

Markus Pließnig  
Geschäftsführer  
Telefon: 0151-15676178  
E-Mail: [pluessnig@gmx.de](mailto:pluessnig@gmx.de)

#### **Kontakt Bewerber- und Kartenanfragen:**

**Geschäftsstelle**  
Sarah Oschem  
Goethestraße 50  
45128 Essen  
Telefon: 0201/8655580  
E-Mail: [tackern@marketingclub.ruhr](mailto:tackern@marketingclub.ruhr)