



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 07. März 2019

Presseinformation

Bewerbungsphase für Tackten 2019 läuft noch bis zum 15. März

Die Bewerbungsphase der Tackten 2019 geht auf die Zielgerade: Noch bis zum 15. März 2019 können sich Unternehmen, Agenturen und Gründer für die Tackten bewerben. Ausgezeichnet werden herausragende Marketingleistungen des Jahres 2018. Angesprochen sind Interessenten aus der MEO-Region Mülheim, Essen, Oberhausen, Bottrop, Gladbeck und Gelsenkirchen – es gibt keine Teilnahmegebühren. Die festliche Gala zur Preisverleihung findet am 16. Mai in der Philharmonie Essen statt. Bewerbungsunterlagen und ausführliche Teilnahmebedingungen unter www.tackten.marketingclub.ruhr. FUNKE Medien NRW vergibt auch in diesem Jahr wieder Werbeleistung exklusiv in der Kategorie Gründer – 10.000 Euro (Bruttomediawert) für den Tackten-Gewinner und jeweils 5.000 Euro (Bruttomediawert) für die zwei Nominierten.

Der Marketing Club Ruhr vergibt die Auszeichnungen für besondere Marketingleistungen 2019 bereits zum achten Mal an Unternehmen, Agenturen und Gründer. Die Tackten werden wieder von renommierten Partnern unterstützt. Neben der IHK zu Essen engagieren sich die FUNKE Medien NRW sowie die FOM Hochschule für Ökonomie & Management (Wissenschafts-Partner). Wer mit dem Tackten geehrt wird, bestimmt eine Fach-Jury – bestehend aus dem Vorstand des Marketing Club Ruhr mit Unterstützung von IHK zu Essen, Funke Medien NRW, Universität Duisburg-Essen und FOM. Auch 2019 gibt es keine Teilnahmegebühren. Dies soll noch mehr Interessenten aus der Region die Chance eröffnen, ihre Arbeiten für die Tackten einzureichen.

Die Teilnahme-Kategorien:

- **Unternehmens-Tackten** für die beste Marketing-Leistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK zu Essen.
- **Agentur-Tackten** für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert vom Marketing Club Ruhr.
- **Gründer-Tackten** für die beste Marketing-Leistung eines Start-Ups aus der Region – präsentiert von FUNKE Medien NRW.

Über den Tacken und Tacken 2018

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg. Im Rahmen einer Galaveranstaltung erhielten im vergangenen Jahr **Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung, giw mbH und LOOKABE** jeweils einen Tacken – vor rund 200 Gästen aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur im neuen Foyer der Messe Essen.

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

Kontakt Presse:

Markus Pließnig
Geschäftsführer
Telefon: 0151-15676178
E-Mail: pliessnig@gmx.de

Kontakt Bewerber- und Kartenanfragen:

Geschäftsstelle
Sarah Oschem
Goethestr. 50
45128 Essen
Telefon: 0201/8655580
E-Mail: tacken@marketingclub.ruhr