



MARKETING CLUB  
RUHR

# Aufnahmeantrag

**Hiermit beantrage ich die Mitgliedschaft im Marketing Club Ruhr e.V.**

Name, Vorname

Geburtsdatum

Titel

## Persönliche Mitgliedschaft

**Firmen-Mitgliedschaft A** (7 Pers.)

**Firmen-Mitgliedschaft B** (5 Pers.)

**Firmen-Mitgliedschaft C** (2 Pers.)

**Firmen-Mitgliedschaft D** (1 Pers.)

Bitte senden Sie uns zusätzlich ein Passfoto an [info@marketingclub.ruhr](mailto:info@marketingclub.ruhr) mit dem Betreff „Passfoto Aufnahmeantrag“.

### Mitgliedsform:

aktives Mitglied  
*(ab 36 Jahre)*

Junior Marketing Professional  
*(bis 35 Jahre)*

Studierende

### Korrespondenz an:\*

Privatanschrift

Firmenanschrift

### Rechnung an:

Privatanschrift

Firmenanschrift

\*Ihr kostenloses Abonnement der *absatzwirtschaft* wird monatlich an diese Adresse versandt.  
Optional erhalten Sie kostenlos auch die wöchentliche Ausgabe der *Horizont*.

Ja, bitte senden Sie mir auch kostenlos die *Horizont*.

### Privatanschrift

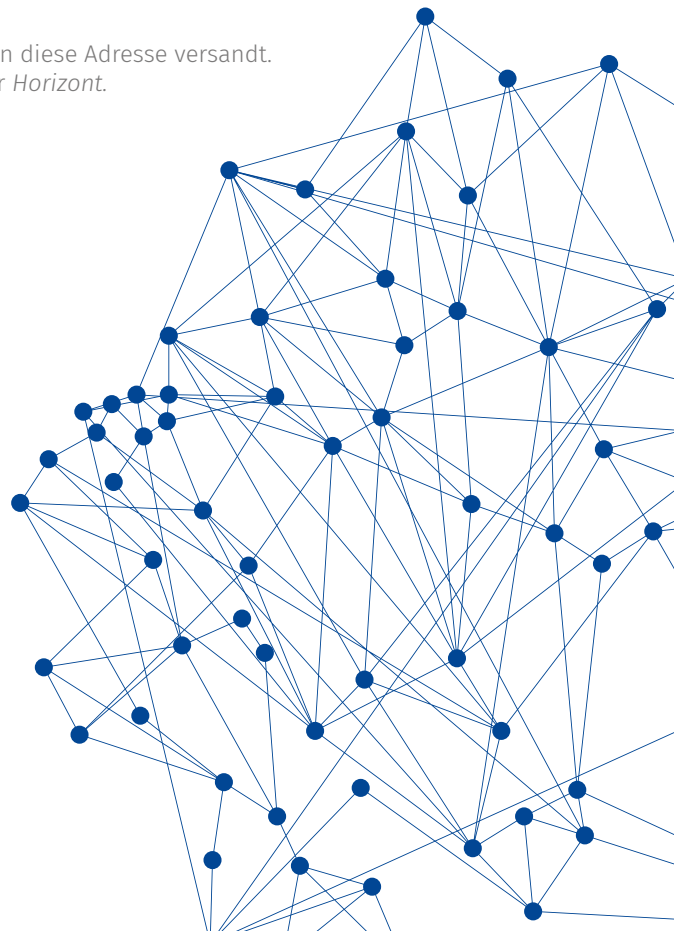
Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon (mit Vorwahl)

Mobil

E-Mail



## Firmenanschrift

Firmenname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon (mit Vorwahl)

E-Mail

## Daten zum Unternehmen

### Branchenzugehörigkeit

EDV, Büro-Kommunikation

Handwerk

Investitionsgüter

Messe- und Ausstellungsgesellschaften

Nahrungs- und Genussmittel

Roh- und Grundstoffe, Energie

Sonstige Konsumgüter

Unterhaltungsindustrie

Einzelhandel Investitionsgüter

Einzelhandel Konsumgüter

Großhandel Investitionsgüter

Großhandel Konsumgüter

Sonstiger Einzelhandel

Sonstiger Großhandel

Finanz- und Immobilienmakler

Handelsvertretung

Versicherungsagenturen

Personalberatung

Rechtsanwälte

Sonstige Berater

Unternehmensberatung

Hochschulen

Sonstige Bildungseinrichtungen

Presse, Verlage

Rundfunk, Fernsehen

Sonstige Medien

Banken, Kreditinstitute, Kreditkarten, Bausparen

EDV, Software, Kommunikation

Hotel- und Gaststättengewerbe

Marktforschung

Reisebüros, Incentive, Promotion

Sonstige Dienstleistungen

Transport, Spedition

Werbeagenturen, Studios, Grafik, Design, VKF

Behörden, öffentliche Einrichtungen

Verbände, Clubs, priv. Organisationen

Sonstige:

### Anzahl Beschäftigte

bis 10

bis 30

bis 50

bis 100

bis 500

bis 1.000

über 1.000

## Berufliche Position

Selbstständiger Unternehmer, Freiberufler

Vorstand, Geschäftsführer

Bereichsleiter, Hauptabteilungsleiter

Abteilungsleiter, Gruppenleiter

Spezialist, Referent, Projektleiter etc.

Angestellter

Assistent

in Ausbildung

im Ruhestand

Sonstige:

## Berufliche Funktion

Top Management, Unternehmensleitung

Marketing

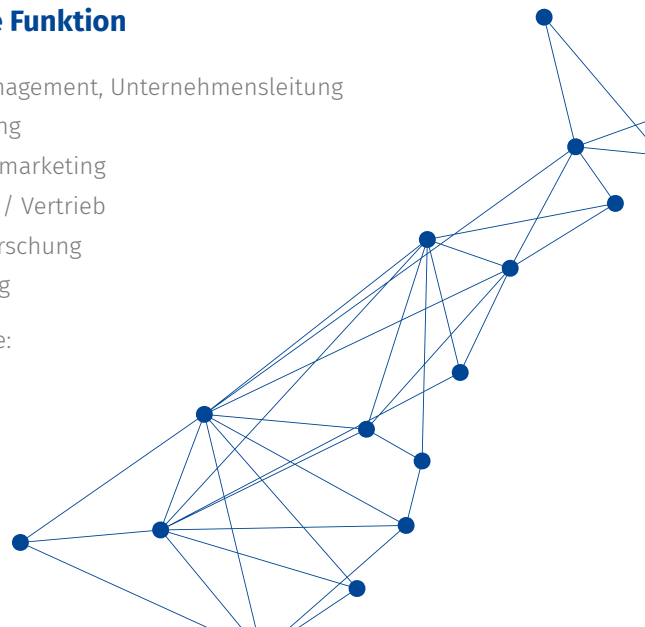
Produktmarketing

Verkauf / Vertrieb

Marktforschung

Werbung

Sonstige:



## Kurze Darstellung des beruflichen Werdegangs

---

Die Satzung erkenne ich an.

Im Falle meiner Aufnahme bin ich damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten für die interne Verwaltung beim Marketing Club Ruhr e.V. und beim Deutschen Marketing-Verband e.V. sowie für die Veröffentlichung mit Foto im Mitgliederverzeichnis gespeichert werden. Ich verpflichte mich zur Zahlung der Aufnahmegebühr und zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages.

*(Die aktuellen Gebühren / Beiträge und die Satzung können im Internet unter [www.marketingclub.ruhr](http://www.marketingclub.ruhr) eingesehen werden.)*

Ort

Datum

Unterschrift/Firmenstempel

## Erteilung einer Einzugsermächtigung und eines Mandats für das SEPA-Basislastschriftverfahren

### 1. Einzugsermächtigung

Ich (Wir) ermächtige(n) den Marketing Club Ruhr e.V. widerruflich, den Mitgliedsbeitrag sowie die einmalige Aufnahmegebühr bei Fälligkeit durch Lastschrift von meinem (unserem) Konto einzuziehen.

### 2. SEPA-Lastschrift-Mandat

Ich (Wir) ermächtige(n) den Marketing Club Ruhr e.V. widerruflich, den Mitgliedsbeitrag sowie die einmalige Aufnahmegebühr von meinem (unserem) Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise(n) ich (wir) mein (unser) Kreditinstitut an, die vom Marketing Club Ruhr auf mein (unser) Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann (Wir können) innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem (unserem) Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Name des Kontoinhabers

IBAN

BIC

Vor dem ersten Einzug einer SEPA-Basislastschrift wird mich (uns) der Marketing Club Ruhr e.V. über den Einzug in dieser Verfahrensart unterrichten.

Ort

Datum

Unterschrift



## MARKETING CLUB RUHR

# Informationen zum Datenschutz

**Im Rahmen der Vereinsarbeit werden Daten der Mitglieder erfasst, bearbeitet und gespeichert. Im Folgenden finden Sie Information und Regelungen über den Umgang mit den von uns erfassten Mitgliederdaten.**

**(1)** Der MCR erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten der Mitglieder (Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse) unter Einsatz von Datenverarbeitungsprogrammen (EDV) zur Erfüllung gemäß der Satzung zulässiger Zwecke und Aufgaben, beispielsweise im Rahmen der Mitgliederversammlung.

Folgende Mitgliederdaten werden insbesondere erfasst:

- Name und Anschrift des Mitgliedes (z.B. Privatperson oder Kontaktpersonen bei Firmenmitgliedschaft, Privat- und/oder Firmenanschrift, Titel),
- Bankverbindung, E-Mail-Adressen, Geburtsdatum, Mitgliedsform im Verein, Telefonnummern.

Diese Daten können auch zur Kommunikation und dem Versand der Absatzwirtschaft, der Horizot und des Club-Programms verwendet werden.

**(2)** Als Mitglied im Deutschen Marketingverband (DMV) ist der MCR ermächtigt, bestimmte personenbezogene Daten dorthin zu melden. Übermittelt werden an den DMV z.B. Name und Alter des Mitglieds, Name der Vorstandsmitglieder mit Funktion, Anschrift, Telefonnummern und E-Mail-Adressen.

Der DMV kann diese Daten auch dazu nutzen, um Mitglieder des Vereins direkt, z.B. über E-Mail mit Hilfe eines Newsletters anzusprechen.

**(3)** Im Zusammenhang mit seinen Aufgaben bzw. seinem Verbandszweck veröffentlicht der MCR personenbezogene Daten und Fotos der Mitglieder z.B. im Mitgliederverzeichnis und auf der Homepage.

Diese Informationen, wie auch weitere Daten und Fotos können zur Veröffentlichung an diverse Print- und elektronische Medien übermittelt werden.

Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Ab Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung/Übermittlung vorhandener Fotos auf der Club-Homepage – ebenso beim DMV.

Der MCR hat Versicherungen und Verträge zur Belieferung der Mitglieder mit Fachinformationen abgeschlossen oder schließt solche ab, aus denen er und/oder seine Mitglieder Leistungen beziehen können.

Soweit dies zur Begründung, Durchführung oder Beendigung dieser Verträge erforderlich ist, übermittelt der MCR personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Name, Adresse, Geburtsdatum und Alter, Funktion im Verband etc.) an das zuständige Unternehmen.

Der MCR stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger der Daten diese ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.

**(4)** Jedes Mitglied hat im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (insbesondere §§ 34 und 35 BDSG) das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Empfänger und den Zweck der Speicherung sowie auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung seiner Daten.

Die Erhebung und Übermittlung der Daten erfolgt durch den MCR im zulässigen Rahmen des § 28 BDSG.

Der MCR arbeitet mit Dienstleistern mit Sitz z.B. in der Schweiz oder USA zusammen, bzw. nutzt Internetanwendungen internationaler Anbieter. Ihre Daten werden also in einigen Situationen auf Servern/ Rechenzentren in den USA oder der Schweiz verarbeitet.

**(5)** Übt das Mitglied eine Funktion im Club aus (z.B. Vorstand, Beirat, und/oder DMV-Botschafter, Mithilfe/ Support, etc.) werden dieser Person zur Durchführung Ihrer Aufgaben auch Mitteilungen des DMV zugestellt (z.B. Newsletter für DMV Botschafter).

In speziellen Fällen kann der DMV einen Newsletter direkt an Vereinsmitglieder versenden (wie z.B. im Falle des Deutschen Marketing Tages; ca. 2-3 Mal pro Jahr).

Der MCR stellt zu Informationszwecken den Mitgliedern regelmäßig einen Newsletter per E-Mail zu, der über Marketing-Themen oder auch Club-Aktivitäten informiert.

**(6)** Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass auf den Veranstaltungen vom MCR fotografiert und/oder gefilmt werden kann. Mit Ihrer Teilnahme an einer MCR-Veranstaltung erklären Sie sich bereit, dass sämtliche Aufzeichnungen uneingeschränkt auf allen Kanälen des MCR und DMV sowie von unseren Mitgliedern wie auch unseren Event-Teilnehmern genutzt werden dürfen.

**(7)** Durch ihre Mitgliedschaft stimmen die Mitglieder der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang zu.

Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z.B. zu Werbezwecken) ist dem MCR nur erlaubt, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder das Mitglied eingewilligt hat, ein Datenverkauf ist nicht statthaft.

Wir ändern die Datenschutz-, Rechts-, Cookie-, Plugin-, Urheberrechts- und Bildquellenangaben gelegentlich, damit diese stets den aktuellen rechtlichen Anforderungen entsprechen und alle unsere Angebote abdecken.

Gesetzliche Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Sperrung, Löschung und Widerspruch bleiben von einer solchen Änderung unberührt.

#### **Einverständniserklärung (Mitglied)**

Name

Ort

Datum

Unterschrift