



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 24. Mai 2016

Presseinformation

Marketing Club Ruhr wählt neuen Vorstand

Der Marketing Club Ruhr hat im Rahmen seiner turnusmäßigen Mitgliederversammlung gestern einen neuen Vorstand gewählt. Dabei wurden bisherige Vorstände in ihren Ämtern bestätigt, aber auch zentrale Posten neu besetzt. So gewährleistet der Club eine kontinuierliche Arbeit und nutzt gleichzeitig sein Potenzial zur Weiterentwicklung.

Bei der Versammlung wurde Marketing Club-Präsident Hans Piechatzek von den anwesenden Mitgliedern in seinem Amt bestätigt. Markus Pließnig, zuvor für die Club-Kommunikation zuständig, übernimmt als neuer Geschäftsführer den Posten von Richard Röhrhoff. Dieser bleibt dem Club in verantwortlicher Position als Vorstand für Finanzen erhalten und wird gleichzeitig das Kuratorium aufbauen. In ihrem Amt als Tackenvorstand wurde auch Britta Becker bestätigt.

Neu im Vorstand: Christian Scherschel zeichnet ab sofort für das Ressort Mitglieder verantwortlich. Das langjährige Clubmitglied nimmt mit dieser Position eine wichtige Schnittstelle innerhalb des Clubs ein und kümmert sich zudem um die Mitgliederneugewinnung. Eine zusätzliche Verstärkung erhält der Marketing Club auch durch Christian Gondek, der als Programmvorstand gewählt wurde. Gondek ist Unternehmer und wurde 2012 als Dozent für Marketing und strategisches Management an die FOM-Hochschule berufen. Die Junior Marketing Professionals (JuMPs) erhalten mit Renée Sachse ein neues Gesicht. Sie wird damit als Sprecherin dem Führungskräftenachwuchs des Marketing Clubs Ruhr vorstehen. Aus ihren Ämtern verabschiedet hat der Marketing Club Kate Hedding (vorm. JuMP-Sprecherin), Sonja Frick-Lehmann (vorm. Finanzen) und Marcel Rasch (vorm. Programm-Vorstand).

„Mit dieser Mischung aus bewährten und neuen Kräften im Vorstand sind wir als Marketing Club Ruhr sehr gut für unsere zukünftigen Aufgaben aufgestellt“, sagt Club-Präsident Hans Piechatzek. „Gleichzeitig bedanken wir uns bei den verabschiedeten Vorständen für ihre ausgezeichnete Arbeit in den vergangenen Jahren.“



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Neuer Vorstand des Marketing-Club Ruhr (gewählt am 23. Mai 2016)

Präsident: Hans Piechatzek, move:elevator, Oberhausen

Geschäftsführer: Markus Pließnig, TAS Emotional Marketing, Essen

Finanzen: Richard Röhrhoff, Richard Röhrhoff Eventberatung, Essen

Tacken: Britta Becker, Isra Surface Vision GmbH, Herten

Mitglieder: Christian Scherschel, Teamwork Printmanagement, Essen

Programm: Christian Gondek, Percepta Deutschland GmbH, Köln/Essen

JuMP: Renée Sachse, Grugahalle/Kongresse, Essen (Sprechervertreter: Theresa Seibel und Marius Blum)



v.l.n.r.: Christian Gondek, Christian Scherschel, Marius Blum, Markus Pließnig, Britta Becker, Renée Sachse, Richard Röhrhoff, Hans Piechatzek.

(Fotos: Marketing Club Ruhr. Abdruck honorarfrei in Verbindung mit der Quellenangabe. Beleg erbeten.)

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder. Weitere Informationen unter www.marketingclub.ruhr.

Kontakt Presse:

Markus Pließnig
Geschäftsführer
Telefon: 0151-15676178
E-Mail: pliessnig@gmx.de