



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 09. März 2016

Presseinformation

Tacken 2016: Bewerbungsfrist für den Marketing-Preis noch bis 18. März

Es bleiben wenige Tage, um zu den diesjährigen Tacken-Preisträgern zu gehören: Noch bis zum 18. März können sich Unternehmen, Agenturen und Start-Ups für den Marketing-Preis in unterschiedlichen Kategorien bewerben. Angesprochen sind Interessenten aus der MEO-Region Mülheim, Essen, Oberhausen, Bottrop, Gladbeck und Gelsenkirchen. Der Preis wird am 12. Mai 2016 im Ruhrturm in Essen im Rahmen einer festlichen Gala verliehen. Bewerbungsunterlagen und ausführliche Teilnahmebedingungen unter www.tacken.marketingclub.ruhr.

Die Bewerbungsfrist für die Tacken geht auf die Zielgerade. Noch bleibt bis zum 18. März Zeit für die Unternehmen, Agenturen und Start-Ups der Region, sich unter www.tacken.marketingclub.ruhr anzumelden und zu gewinnen. Der Marketing Club Ruhr vergibt die Auszeichnungen für besondere Marketingleistungen 2016 bereits zum fünften Mal.

Die Teilnahme-Kategorien:

- **Unternehmens-Tacken** für die beste Marketing-Leistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK zu Essen.
- **Agentur-Tacken** für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert vom Marketing Club Ruhr.
- **Start-Up-Tacken** für die beste Marketing-Leistung eines Start-Up-Unternehmens der Region – präsentiert von der Funke Medien NRW.

Wer mit dem Tacken geehrt wird, bestimmt eine Fach-Jury. Verliehen werden die Auszeichnungen im Rahmen einer festlichen Gala am 12. Mai 2016.

Professor Dr. Peter Zec ist „Kopf des Jahres“ 2016

Die Vergabe eines Tackens 2016 hat der Marketing Club bereits im Vorfeld bekannt gegeben. Professor Dr. Peter Zec, der Initiator und CEO des etablierten Red Dot Design Awards, ist der „Kopf des Jahres“. Der Club vergibt die Auszeichnung an Menschen aus dem Ruhrgebiet, die in besonderer Weise für die Region stehen. Für diese Ehrung ist keine Bewerbung möglich.

Über den Tacken

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder

Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg.

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

Kontakt Presse:

Markus Pließnig
Vorstand Kommunikation
Telefon: 0151-15676178
E-Mail: pliessnig@gmx.de

Kontakt Bewerber- und Kartenanfragen:

Geschäftsstelle
Sarah Oschem-Emmerich
Bocholder Straße 278
45356 Essen
Telefon: 0201/8655580
E-Mail: tacken@marketingclub.ruhr