



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 16. Mai 2014

Presseinformation

Ein Zeichen für das neue Ruhrgebiet:

Aus Marketing-Club Essen wird Marketing-Club Ruhr

Marketing-Club Ruhr – mit diesem neuen Namen öffnet sich das renommierte Marketing- und Vertriebs-Netzwerk ab sofort noch mehr in Richtung mittleres Ruhrgebiet. Ziel ist, ein klares Zeichen an die Städte Mülheim, Essen, Oberhausen, Bottrop, Gladbeck und Gelsenkirchen zu senden und dort ansässige Unternehmen und Agenturen anzusprechen.

In den vergangenen zehn Jahren entwickelte das Ruhrgebiet ein neues Gemeinschaftsgefühl. Der Industriestandort mitten im Herzen Europas ist selbstbewusster geworden und wird wieder als innovative Region weit über die Grenzen hinaus wahrgenommen – ein neues Ruhrgebiet entsteht. Diese Entwicklung hat auch der Marketing-Club frühzeitig erkannt und mitgeprägt. So hat er unter anderem den *Tackens* als regionalen Marketing-Preis erfolgreich etabliert und damit eine feste Adresse für Marketinghöchstleistungen geschaffen. Ab sofort geht der Club noch einen Schritt weiter und schreibt sich seinen Anspruch sogar in den Namen. Weiterer Grund: Bereits seit seiner Gründung vor 34 Jahren ist der Club für die gesamte Region zuständig – angelehnt an den IHK-Kammerbezirk mit Mülheim, Essen und Oberhausen. Dies spiegelt sich nun auch im Namen wider und verdeutlicht die Öffnung des Netzwerks. „Mit unserem neuen Namen Marketing-Club Ruhr möchten wir Teil eines neuen Ruhrgebietes sein, städteübergreifend in der Region Unternehmen und Agenturen ansprechen und zusätzlich an Schlagkraft gewinnen“, sagt Hans Piechatzek, Präsident des Marketing-Club Ruhr.

Klares Votum des Clubs

Die Namensänderung beschlossen die Mitglieder bei der Club-Vollversammlung am 12. Mai 2014. Bei dieser Versammlung wurden auch alle Vorstände in ihren Ämtern bestätigt und mit dem *Vorstand Tackens* ein neuer Posten eingerichtet, was die Bedeutung des jährlich stattfindenden Marketing-Preises unterstreicht. „Besonders freut mich, dass unsere Club-Mitglieder die Namensänderung fast einstimmig entschieden“, sagt Hans Piechatzek. „Dieses klare Votum zeigt, wie sehr das neue Ruhrgebiet innerhalb des Marketing-Clubs bereits angekommen ist. Die Mitglieder setzen damit ein deutliches Bekenntnis zur Region.“

Essen bleibt wichtiges Zentrum für Club-Aktivitäten

Die Umbenennung versteht der Club als gemeinsames Angebot an die Städte Mülheim, Essen, Oberhausen, Bottrop, Gladbeck und Gelsenkirchen. Dabei bleibt Essen weiterhin ein wichtiges

Zentrum der Clubaktivitäten. Zukünftig werden aber vermehrt Veranstaltungen auch in den anderen Städten stattfinden.

Neuer Vorstand des Marketing-Club Ruhr (gewählt am 12. Mai 2014)

Präsident: Hans Piechatzek, move:elevator, Oberhausen
Geschäftsführer: Richard Röhrhoff, Richard Röhrhoff Eventberatung, Essen
Finanzen: Sonja Frick-Lehmann, FAHR-ZEIT Personalleasing GmbH & Co. KG, Essen
Kommunikation: Markus Pließnig, ista International, Essen
Tacken: Britta Becker, Komhus - Agentur für Kommunikation, Essen
Programm: Marcel Rasch, headatwork.communication, Essen
JuMP: Kate Hedding, headatwork.communication, Essen

(Junior Marketing Professionals)



Foto: Marketing-Club Ruhr, Abdruck honorarfrei

Bildunterschrift: *Neuer Vorstand Marketing-Club Ruhr* (v.l.n.r.): Sonja Frick-Lehmann, Markus Pließnig, Richard Röhrhoff, Hans Piechatzek, Marcel Rasch, Britta Becker, Kate Hedding

Über den Marketing-Club Ruhr

Der Marketing-Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing & Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

Kontakt Presse:

Markus Pließnig
Vorstand Kommunikation
Telefon: 0174 3210842
E-Mail: markus.pliessnig@ista.com

Kontakt Marketing-Club Ruhr e.V.:

Helga Krüger
Bocholder Str. 278
45356 Essen
Telefon: 0201 86 55 58 0
Mobil: 0157 7496 01 05
Fax: 0201 86 55 58 1
E-Mail: info@mc-essen.de