



Essen, 06. Februar 2014

Presseinformation

Tacklen 2014: Die Nominierten stehen fest

Der Tacklen 2014 geht auf die Zielgerade – die Nominierten in allen Kategorien für die Auszeichnungen in Gold und Silber stehen fest. Eine Fachjury bestimmt nun die Sieger. Sie besteht aus dem Vorstand des Marketing-Club Essen mit Unterstützung von IHK zu Essen und FOM Hochschule für Ökonomie & Management. Die Preise – sowie die Verleihung „Kopf des Jahres“ an den Sternekoch Nelson Müller – werden im Rahmen einer festlichen Gala am 17. März 2014 vergeben.

Fünf Unternehmen, vier Agenturen, zwei Start-Ups und zwei Teilnehmer aus dem Bereich Vertrieb stehen auf der Short-List für die Tacklen 2014. Der Preis für exzellente Marketing-Leistungen der Region Mülheim, Essen und Oberhausen geht damit auf die Zielgerade. Wer sich jeweils in den Kategorien an die Spitze setzt und mit den begehrten Tacklen in Gold über die Ziellinie geht, gibt der Marketing-Club exklusiv im Rahmen einer festlichen Gala am Montag, den 17. März 2014 im GOP-Theater bekannt.

Die Nominierten im Einzelnen:

- **Unternehmens-Tacklen** (präsentiert von der IHK Ruhr zu Essen) für die beste Marketing-Leistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen:
ista International, Privatbrauerei Jacob Stauder, Reviersport, RWE Deutschland, Tourismus und Marketing Oberhausen.
- **Agentur-Tacklen** für die beste Leistung einer Agentur aus der Region:
CONTACT, Marcellini Media, planungsbüro vierfahrt/4F, TAS Emotional Marketing.
- **Start-Up-Tacklen** (präsentiert von den Junior Marketing Professionals des Marketing-Club) für die beste Marketing-Leistung eines Start-Up-Unternehmens: **TSAC und Zic 'n Zac.**
- **Vertriebs-Tacklen** (präsentiert von der FOM Hochschule für Ökonomie und Management) für die beste Vertriebs-Leistung eines Unternehmens oder einer Agentur:
TSAC und WAZ.

„Durch die Einführung der neuen Kategorien für Start-Ups und Vertrieb in 2014 konnten wir die Kreativität und Qualität der Einsendungen noch einmal deutlich steigern“, sagt Hans Piechatzek, Präsident des Marketing-Club Essen. „Besonders freut mich, dass Bewerber aus unserer gesamten Region Mülheim, Essen und Oberhausen teilgenommen haben und auf der der Short-List vertreten sind.“

Nun muss die Fachjury die Tackern in Gold und Silber für die einzelnen Kategorien auswählen. Neben dem Vorstand des Marketing-Club Essen sind Veronika Lühl (IHK zu Essen) sowie Prof. Burghard Hermeier (FOM Hochschule für Ökonomie & Management) daran beteiligt.

Nelson Müller ist „Kopf des Jahres“

Die Vergabe eines Tackens 2014 hat der Marketing-Club bereits im Vorfeld bekannt gegeben. Nelson Müller ist für den Marketing-Club Essen der „Kopf des Jahres“. Die Auszeichnung richtet sich an Menschen aus dem Revier, die sich in besonderer Weise für die Region stark machen und ihr ein Gesicht verleihen. Auch dieser Preis wird am 17. März 2014 im Rahmen der Tackern-Verleihung im GOP Varieté-Theater in Essen überreicht.

Weitere Informationen zur Gala sowie die Ticketbestellung finden Sie auf der Internetseite des Marketing-Club Essen unter www.mc-essen.de.

Über den Marketing-Club Essen

Der Marketing-Club Essen e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing & Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Essen wurde im Jahr 1980 gegründet und hat über 200 Mitglieder.

Kontakt Bewerber- und Kartenanfragen:

Marketing-Club Essen e.V.
Helga Krüger
Bocholder Str. 278
45356 Essen
Telefon: 0201 86 55 58 0
Mobil: 0157 7496 01 05
Fax: 0201 86 55 58 1
E-Mail: info@mc-essen.de

Kontakt Presse:

ista international GmbH
Markus Pließnig
Grugaplatz 2
45131 Essen
Telefon: 0174 3210842
E-Mail: markus.pliessnig@ista.com