



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 12. Februar 2016

Presseinformation

Tacklen 2016: Professor Dr. Peter Zec ist „Kopf des Jahres“ beim Marketing Club Ruhr

Der Initiator und CEO des etablierten Red Dot Design Awards Professor Dr. Peter Zec ist für den Marketing Club Ruhr der „Kopf des Jahres“. Der Club vergibt die Auszeichnung an Menschen aus dem Ruhrgebiet, die in besonderer Weise für die Region stehen. Der Preis wird am 12. Mai 2016 im Rahmen der Tacklen-Preisverleihungen überreicht. Location für die diesjährige festliche Gala des Marketingpreises ist der Ruhrturm in Essen.

Bereits zum fünften Mal zeichnet der Marketing Club Ruhr Unternehmen, Agenturen und Start-Ups mit den begehrten Marketingpreisen Tacklen aus. Wie in den Jahren zuvor, wird dabei 2016 wieder ein „Kopf des Jahres“ benannt. Der Sonderpreis richtet sich an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und ihm ein Gesicht verleihen – so wie Willi Lippens (2012), Christian Stratmann (2013), Nelson Müller (2014) und Dr. Reinhard Sprenger (2015). Für diese Ehrung ist keine Bewerbung möglich, eine Fach-Jury des Marketing Club zeichnet eine Persönlichkeit nach eingehender Beratung aus.

2016 erhält Professor Dr. Peter Zec den Sonderpreis. Seit 1991 ist Prof. Zec geschäftsführender Vorstand des renommierten Design Zentrums Nordrhein Westfalen in Essen. 1997 wurde das von ihm geleitete Red Dot Design Museum auf Zollverein eröffnet, das heute die weltgrößte Ausstellung zeitgenössischen Designs zeigt. Von 2005 bis 2007 bekleidete er als Präsident des internationalen Dachverbandes der Industriedesigner Icsid (International Council of Societies of Industrial Design) die wichtigste Position, die man in der Designwelt innehaben kann.

Initiator und CEO des etablierten Red Dot Design Awards

Als Initiator und CEO des etablierten Red Dot Design Awards bringt Prof. Zec die Internationalisierung des Standorts Ruhrgebiet seit Jahren erfolgreich mit voran. Der Red Dot gilt global als höchste Designauszeichnung. „Prof. Dr. Peter Zec ist einer der weltweit profiliertesten Design-Experten. Insbesondere als intellektueller und kreativer Kopf des Red



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Dot Design Awards sorgt er dafür, dass das Ruhrgebiet längst in der internationalen Designwelt angekommen ist“, sagt Richard Roehrhoff, Geschäftsführer des Marketing Club Ruhr. „Prof. Zec ist ein außergewöhnlicher Manager und Querdenker und hat aus Sicht des Marketing Club Ruhr die Auszeichnung zum Kopf des Jahres mehr als verdient.“

„Für mich persönlich ist das Ruhrgebiet eine Region, deren Potenzial noch längst nicht ausgeschöpft ist und an deren internationaler Bedeutung ich seit langem gerne mitwirke“, sagt Professor Dr. Peter Zec. „Der Strukturwandel geht weiter und das Red Dot Design Museum auf Zollverein wird dafür von vielen als Erfolgsbeispiel gewertet. Der Marketing Club Ruhr macht solche Erfolge seit Jahrzehnten sichtbar. Ich freue mich daher sehr darüber, dass er mein berufliches Engagement für die Region würdigt.“

Tacken-Gala erstmals im Ruhrturm

Die Auszeichnung „Kopf des Jahres“ sowie die Tacken in allen Kategorien werden am 12. Mai 2016 im Rahmen einer Galaveranstaltung überreicht. Erstmals findet diese Preisverleihung im Ruhrturm statt. „Mit dem Ruhrturm verbindet uns bereits eine längere Zusammenarbeit“, sagt Richard Roehrhoff. „Wir sind regelmäßig mit unseren Club-Veranstaltungen im Turm zu Gast und freuen uns, nun erstmalig unsere festliche Tacken-Galaveranstaltung dort präsentieren zu können. Der Ruhrturm bietet ausgezeichnete Voraussetzungen für diese Preisverleihung.“

Ausführliche Informationen und Bewerbungsunterlagen zu den Tacken 2016 finden Sie unter www.tacken.marketingclub.ruhr. Die Anmeldefrist für die Tacken läuft noch bis zum 18. März 2016.



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN



*Foto 1: Marketing Club Ruhr mit Kopf des Jahres Prof. Dr. Peter Zec und Tacke-Partnern
IHK zu Essen und FOM Hochschule*

v.l.n.r.: Hans Piechatzek (Marketing Club Ruhr), Guido Zakrzewski (IHK zu Essen), Richard Roehrhoff (Marketing Club Ruhr), Prof. Dr. Peter Zec (Initiator und CEO Red Dot Design Award, Kopf des Jahres Marketing Club Ruhr), Prof. Dr. Hans-Joachim Flocke (FOM Hochschule).

Foto: Marketing Club Ruhr, Abdruck honorarfrei



Foto 2: Prof. Dr. Peter Zec: Kopf des Jahres des Marketing Club Ruhr

Foto: Design Zentrum NRW, Abdruck honorarfrei



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Über den Tacken

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg.

Über den Red Dot Award

Der Red Dot Award wird vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen organisiert. Er ist mit mehr als 17.000 Einreichungen aus über 70 Nationen alleine im Jahr 2015 der größte internationale Design-Wettbewerb der Welt. 2015 feierte er sein 60-jähriges Jubiläum. Die im Award erfolgreichen Projekte werden im Red Dot Design Museum auf dem Welterbe Zollverein in Essen ausgestellt. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung, der Red Dot, ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder. Weitere Informationen unter www.marketingclub.ruhr.

Kontakt Presse:

Markus Pließnig
Vorstand Kommunikation
Telefon: 0151-15676178
E-Mail: pliessnig@gmx.de

Kontakt Bewerber- und Kartenanfragen:

Geschäftsstelle
Sarah Oschem-Emmerich
Bocholder Straße 278
45356 Essen
Telefon: 0201/8655580E-Mail:
tacken@marketingclub.ruhr