



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MULHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 28. April 2017

Pressemitteilung

Tacken 2017: Marketing Club Ruhr zeichnet innogy, schüngelschwarz und Grubenhelden aus

Preise für außergewöhnliche Marketingleistungen bei festlicher Gala überreicht

Die Tacken als Marketingpreise der Metropole Ruhr beweisen auch 2017 wieder einmal das hohe Niveau von Marketing und Kommunikation in der Region. Rund 200 Zuschauer nahmen gestern an der festlichen Tacken-Gala im Essener Ruhrturm teil und erlebten verdiente Sieger und Nominierte in drei Kategorien. Dabei konnten innogy, schüngelschwarz und Grubenhelden die Preise mit nach Hause nehmen. Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer erhielt die Auszeichnung als „Kopf des Jahres“ des Marketing Club Ruhr.

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg. All das konnten die Gewinner 2017 in besonderer Weise mit ihren Einreichungen zeigen. Der Club vergab die Preise für außergewöhnliche Marketingleistungen in diesem Jahr bereits zum sechsten Mal. Wie immer im Rahmen einer beeindruckenden Abendveranstaltung: Zusammen mit rund 200 namhaften Gästen aus Wirtschaft, Politik und Kultur feierte er die Sieger.

Der Juryvorsitzende Richard Röhrhoff sagt: „Gestern erlebten wir wieder eine sehr gelungene Tacken-Gala. Ich gratuliere allen Gewinnern und Nominierten herzlich. Mit unserem Preis können wir auch in diesem Jahr wieder beweisen, was für hervorragende Marketingleistungen in der Region erbracht werden.“

Die Tacken wurden auch 2017 wieder von renommierten Partnern unterstützt. Dabei setzte die IHK Ruhr zu Essen die bewährte Kooperation mit dem Marketing Club Ruhr fort und präsentiert den Unternehmens-Tacken.

Als fester Partner hat sich Funke Medien NRW etabliert. Der Gründer-Tackel wird vom Essener Medienunternehmen verliehen. Schließlich engagierte sich die FOM Hochschule für Oekonomie & Management wie bereits in den vergangenen Jahren als Wissenschafts-Partner.

Die Sieger in den einzelnen Teilnahmekategorien:

- **Unternehmens-Tackel** für die beste Marketingleistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK zu Essen:

innogy SE für die Kampagne zur Positionierung der Marke innogy.

- **Agentur-Tackel** für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert vom Marketing Club Ruhr:

schüngelschwarz - Agentur für Kommunikation für die Kampagne „Hömma, wie krank is' das denn?“ (Kunde Novitas BKK)

- **Gründer-Tackel** für die beste Marketingleistung eines Gründer-Unternehmens der Region – präsentiert von der Funke Medien NRW GmbH:

Grubenhelden GmbH für Gründung und Marketing des Modelabels Grubenhelden.

Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer ist „Kopf des Jahres“

Der Automobilexperte Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer ist für den Marketing Club Ruhr der „Kopf des Jahres“. Der Club vergibt die Auszeichnung an Menschen aus dem Ruhrgebiet, die sich in besonderer Weise für die Region stark machen. Der Preis wurde im Rahmen der Tackel-Preisverleihungen im Ruhrturn überreicht. Der international renommierte Automobilexperte Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer ist Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Automobilwirtschaft an der Fakultät für Ingenieurwissenschaften der Universität Duisburg-Essen. „Das Ruhrgebiet steht eigentlich nicht für die Automobil-Branche“, sagt Hans Piechatzek, Präsident des Marketing Club Ruhr. „Durch seine langjährige Lehrtätigkeit an der Uni Duisburg-Essen bringt Prof. Dudenhöffer das Ruhrgebiet allerdings auch für diesen Industriezweig zur Geltung – und das national und international. Aus Sicht des Marketing Clubs ist er damit ein Botschafter für die gesamte Region und wir freuen uns sehr, Prof. Dudenhöffer auszuzeichnen.“ Ein weiterer Grund führte zur Wahl des Automobilfachmanns: Wie auch die Menschen im Ruhrgebiet, nutzt Prof. Dudenhöffer eine klare und aussagekräftige Sprache. Auf diese Weise wirkt er aus der Region über ihre Grenzen hinaus und hat den Titel „Kopf des Jahres“ mehr als verdient.

Fachjury wählte die Gewinner aus

Jeweils drei Teilnehmer aus den Kategorien Unternehmen, Agenturen und Gründer qualifizierten sich zunächst für die Shortlist der Tacklen 2017. Eine Fachjury bestimmte anschließend die Preisträger in den einzelnen Kategorien. Neben dem Vorstand des Marketing Club Ruhr waren Veronika Lühl (IHK zu Essen), Prof. Dr. Burghard Hermeier (FOM Hochschule für Oekonomie & Management), Claus-Dieter Grabner (FUNKE Medien NRW) und Univ.-Prof. Dr. Jost Adler (Universität Duisburg-Essen, Lehrstuhl für Marketing) an der Auswahl beteiligt.

Die Entscheidung, wer die Tacklen am Ende mit nach Hause nimmt, fiel nicht leicht. Denn in den Kategorien lieferten sich die Nominierten ein regelrechtes Kopf-an-Kopf-Rennen. innogy, schüngelschwarz und Grubenhelden waren schließlich jeweils einen Tacklen besser als die Konkurrenz. Das beeindruckt auch Hans Piechatzek, den Präsidenten des Marketing Club Ruhr: „Wir sind stolz darauf, mit dem Tacklen den führenden Marketingpreis in der Region etabliert zu haben. Aber der Wettbewerb wäre natürlich nichts ohne die Teilnahme der Unternehmen, Agenturen und Gründer. Deshalb freuen wir uns bereits jetzt auf das nächste Jahr mit wieder spannenden Bewerbungen und einer tollen Abendveranstaltung.“

Bildmaterial:

Foto 1: Gewinner Unternehmenstacken innogy SE: Jutta Kruft-Lohrengel (IHK zu Essen) Marc Hause (innogy SE), Hans Piechatzek (Marketing Club) (v.l.n.r.)

Foto 2: Gewinner Agenturtacklen: Hans Piechatzek (Marketing Club), Björn Schüngel und Christian Schwarz (beide schüngelschwarz - Agentur für Kommunikation), Markus Pließnig (Marketing Club) (v.l.n.r.)

Foto 3: Gewinner Gründer-Tacklen: Grubenhelden: Matthias Körner (Funke Medien NRW), Hans Piechatzek (Marketing Club), Matthias Bohm (Grubenhelden), Mirko Witzki (Videokünstler), Richard Röhrhoff (Juryvorsitzender Tacklen) (v.l.n.r.)

Foto 4: Hans Piechatzek (Marketing Club Ruhr) und Kopf des Jahres Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer (v.l.n.r.)

Verwendung honorarfrei; Fotograf Martin Leclaire

Pressekontakt:

Markus Pließnig

Geschäftsführer Marketing Club Ruhr

pliessnig@gmx.de

Tel.: 0151-15676178

Sarah Oschem-Emmerich

Leitung Geschäftsstelle Marketing Club Ruhr

info@marketingclub.ruhr

Tel.: 0201/8655580

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.